



A FORÇA DOS MUNICÍPIOS
PARA O DESENVOLVIMENTO
DO BRASIL

Seja um candidato empreendedor

10 dicas do Sebrae

É o Sebrae ajudando os municípios a gerar Emprego e Renda



Ficha Técnica

© 2020. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

© 2020. Atualizado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998)

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Unidade de Desenvolvimento Territorial

SGAS 605 – Conjunto A – CEP 70200-904 – Brasília/DF Telefone: (61) 3348-7312 Home: www.sebrae.com.br

SEBRAE NACIONAL

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional
Roberto Tadros

Diretor-Presidente
Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor Técnico
Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças
Eduardo Diogo

Unidade de Desenvolvimento Territorial
Gerente
Paulo Turato Miotta

Gerente adjunta
Karen Sitta

Autora e Responsável Técnica
Maura Miraglia

Equipe
André Gustavo de Lígório
Breno Daniel Siqueira dos Santos Cristiane Maria Ferreira
Estefânia Ferraz Barboza Mendes Gilberto Socoloski Júnior
Kellen Carine Lopes do Nascimento
Maria Angela Machado de Souza
Marília de Oliveira Melo
Maura Miraglia Maurício Tedeschi
Polyana de Oliveira Costa

Unidade de Gestão de Marketing Gerente
Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente Adjunta
Juliana Gregory Mee

Avaliação
Lorena Padua Ortale

Fotos
Sebrae | Sebrae Minas

Consultoria
Plano Mídia

Edição
Abnor Gondim

Revisão
Laila Guilherme

Projeto Gráfico/Diagramação
Bruno Vieira

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo
Roberto Simões

Superintendente
Afonso Maria Rocha

Diretor Técnico
João Cruz Reis Filho

Diretor de Operações
Marden Márcio Magalhães

Unidade Articulação para o Desenvolvimento Econômico
Gerente | **Alessandro Flávio Barbosa Chaves**
Equipe Técnica | **Nilo Augusto Remígio Raposo | Anderson Costa Cabido**

Unidade de Marketing e Comunicação
Gerente | **Leonardo Iglesias Ribeiro**
Equipe Técnica | **Helena Leite Dolabella | Ruggeli Otoni de Almeida** (diagramação)

S463 Seja um candidato empreendedor: 10 dicas do Sebrae. Brasília: SEBRAE, 2020. 36p.: il.

1. Empreendedorismo 2. Desenvolvimento territorial. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 332.146.2:658

Ilmo. Sr.

Candidato(a) a Prefeito(a)

Prezado(a) Senhor(a),

Pretendendo estreitar ainda mais as relações com os municípios mineiros, o Sebrae/MG se coloca à sua disposição para apoiar e empreender iniciativas que visam a construção de políticas públicas em prol do desenvolvimento econômico local, bem como oferecer elementos que poderão subsidiar a elaboração de seu plano de governo.

Para isso foi elaborado esse Guia que contem 10 Dicas Nacionais, 20 Medidas Estruturantes específicas para Minas Geras e 6 Medidas Emergenciais a serem tomadas já no início do próximo governo, em janeiro de 2021.

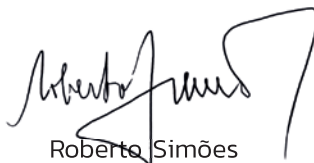
O Sebrae possui uma grande tradição de atuar junto aos municípios de todo o Brasil, produzindo resultados excepcionais. Através de uma equipe altamente qualificada e especializada será possível alcançar esses resultados durante a sua gestão à frente do seu município.

Boa sorte nesse árduo e relevante desafio. Conte com o Sebrae/MG para ajudar o seu município a se desenvolver economicamente.

Atenciosamente.



Afonso Maria Rocha
Diretor-Superintendente



Roberto Simões
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Micro e Pequena Empresa, a força que move o Brasil





10 dicas do
Sebrae para
**o candidato
empreendedor**



Abertura

Os pequenos negócios são a força viva da economia do Brasil. Eles representam 98% das empresas do país, são responsáveis por 54% dos empregos formais, 30% de toda a riqueza nacional e estão presentes em 100% dos municípios brasileiros.

Apoiá-los, fortalecendo o empreendedorismo, é revelar os potenciais, as belezas e riquezas do país a partir dos municípios, gerar renda, emprego, prosperidade e ainda aumentar a arrecadação sem aumentar impostos. Por isso, **candidatas e candidatos**, separamos 10 dicas para você incluir essa pauta na sua campanha.



DICA 1

Gere emprego

- Incluir o **desenvolvimento econômico** na agenda de prioridades da gestão do município
- Construir forte **parceria** com o **setor produtivo**
- Desenvolver **programa de desenvolvimento** a partir das vocações e oportunidades do município e região
- Estimular e facilitar a **formalização de empreendimentos** e de **Microempreendedores Individuais**



*Imagem anterior à crise da Covid-19

DICA 2 Mobilize lideranças

- Promover uma **agenda de desenvolvimento** do município em parceria com empreendedores e **lideranças locais**
- Designar e valorizar o **Agente de Desenvolvimento** do município
- Apoiar os **empreendimentos de comércio, serviços, bares e restaurantes** para que utilizem espaços urbanos adequadamente, em especial devido ao novo normal pós-pandemia
- Estabelecer um **diálogo permanente** com o **setor produtivo**, promovendo reuniões, encontros temáticos, trocas de experiências, missões, visitas a casos de sucesso e a construção conjunta de agendas com as lideranças



DICA 3

Desburocratize e simplifique

- Reduzir o tempo de abertura de empresas, adotando a premissa de boa-fé, a simplificação de processos e o licenciamento online, por meio da adesão à **Redesim**
- Incentivar a construção civil, simplificando a emissão de **alvarás de construção**
- Simplificar o licenciamento e estimular a venda de produtos artesanais de origem animal para todo o país, implantando o **Selo Arte**
- Valorizar os pequenos negócios por meio da aplicação da **Lei da Liberdade Econômica**
- Apoiar o licenciamento e comercialização de produtos locais com a implantação do **Serviço de Inspeção Municipal**



DICA 4 Apoie o empreendedor

- Implantar e fortalecer o apoio e a orientação aos empresários por meio da **Sala do Empreendedor**
- Oferecer **capacitações e cursos técnicos e gerenciais aos empreendedores**
- Divulgar aos empreendedores as **oportunidades de negócios em compras públicas**
- Apoiar pequenos negócios locais na **aproximação com grandes empresas**, na **participação de feiras** e na **prospecção de novos mercados**
- Articular parcerias e orientar os empreendedores sobre acesso a **linhas de crédito e garantias**
- Fomentar e incentivar a abertura de **Empresa Simples de Crédito - ESC**



DICA 5

Compre no município

- Dar **preferência** aos **pequenos negócios locais e regionais** nas compras do município
- Adquirir produtos da **agricultura familiar** para a merenda escolar
- Contratar **Microempreendedores Individuais** para realizar **pequenos reparos e serviços** diversos em prédios e espaços públicos
- Promover campanhas de valorização de **compras no comércio local**
- Apoiar a organização de **feiras livres** de **produtos locais** e da **agricultura familiar**



DICA 6

Inclua empreendedorismo nas escolas

- Implantar o **ensino do empreendedorismo**, incluindo inovação, sustentabilidade, educação financeira e associativismo em todas as escolas do município
- Promover **formação** sobre empreendedorismo aos **professores da rede de ensino**
- Incentivar a **participação dos alunos** de empreendedorismo em feiras, festivais e eventos comemorativos de datas festivas
- Estimular a participação das empresas do município no programa **Menor Aprendiz** e a oferta de **estágios**



DICA 7

Qualifique quem mais precisa

- Oferecer apoio aos empreendedores autônomos para inclusão no mercado de trabalho nos **Centros de Referência de Assistência Social (CRAS)**
- Realizar parcerias com o Sistema S, instituições de ensino e empresas privadas para promoção de **cursos de qualificação profissional**
- Construir parcerias com **organizações da sociedade** para promoção da inclusão pelo associativismo e empreendedorismo
- Promover programas de **requalificação de trabalhadores** para adaptação a novas tecnologias e oportunidades
- Preparar os **pequenos negócios** para **vender para a prefeitura**



DICA 8 Fortaleça a identidade do município

- Trabalhar para a **identidade e a diferenciação do município** e região
- Promover o município como destino e participar de **rotas de turismo**
- Apoiar a participação de **empreendedores locais** em missões técnicas, feiras e exposições
- Divulgar produtos e atrativos locais implantando a **Indicação Geográfica** e promovendo a **marca regional**



DICA 9

Incentive a cooperação

- Fomentar **cooperativas de produtores** e **prestadores de serviço e crédito** junto aos empreendedores locais
- Incentivar o **associativismo e a cooperação** para compras compartilhadas, produção coletiva, divulgação e comercialização de produtos
- Participar de **consórcios públicos** em conjunto com os municípios vizinhos para oferecer **serviços públicos com mais qualidade e economicidade**
- Prestigiar e apoiar as **entidades de representação** dos setores produtivos



DICA 10

Promova inovação e sustentabilidade


-
- Garantir **internet de qualidade** nas escolas, prédios públicos e praças
 - Apoiar **espaços de inovação, startups locais e incubadoras de empresas**
 - Implantar **serviços online e desburocratizados** para a população, modernizando o atendimento da prefeitura
 - Estimular os empreendedores locais na adoção de **fontes de energia sustentável e reciclagem de resíduos**
 - Fomentar a implantação do **Código Florestal**, a **preservação de mananciais** e do **meio ambiente** no meio rural e urbano
-



É o Sebrae ajudando
os municípios a gerar
Emprego e Renda



Resumo das Propostas

- 
- Gere emprego
 - Mobilize lideranças
 - Desburocratize e simplifique
 - Apoie o empreendedor
 - Compre no município
 - Inclua empreendedorismo nas escolas
 - Qualifique quem mais precisa
 - Fortaleça a identidade do município
 - Incentive a cooperação
 - Promova inovação e sustentabilidade
-



Candidatas e candidatos, aproximem sua câmera do QR code e acessem dicas que o Sebrae preparou para ajudá-los na elaboração do plano de governo para o desenvolvimento econômico do seu município e a geração de empregos.



SEBRAE MINAS

**PROPOSTAS DE MEDIDAS
VISANDO O DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO DOS MUNICÍPIOS NO
PERÍODO 2021-2024**





01

**O SEBRAE
MINAS**

02

**MEDIDAS
ESTRUTURANTES**

03

**MEDIDAS
EMERGENCIAIS**



O SEBRAE MINAS

PEQUENOS NEGÓCIOS EM MINAS

ANDRADAS, MG
Cetima Sereio - MEI

Foto: Pedro Villa/Agência 17

Pequenos Negócios representam **92%** dos estabelecimentos.

MEI 43%
1.012.846

MPE 32%
747.668

PRODUTOR RURAL 25%
601.775

2.362.289

Pequenos Negócios
em Minas Gerais

Fonte: Ministério do Desenvolvimento Agrário, agosto de 2019 • RAIS 2017 • Portal do Empreendedor 2018

MEI vs MPE

COMÉRCIO

319.697

315.736

SERVIÇO

424.493

307.691

INDÚSTRIA

261.950

124.241

Fonte: Portal do Empreendedor, agosto 2019 + RAIS 2017

QUEM SOMOS

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos.

Oferece orientação a quem deseja abrir, diversificar ou ampliar um empreendimento, além de desenvolver projetos e articular para a criação de políticas públicas que favoreçam os pequenos negócios.

CONSELHO





O Sebrae/MG atua em duas grandes frentes:

Suporte Empresarial

que é aquela voltada ao atendimento direto ao pequeno negócio, com soluções visando a melhoria da gestão.

Desenvolvimento Econômico

que é aquela voltada à melhoria do ambiente de negócios, construindo políticas públicas que visam a geração de renda, de riqueza e de empregos.

Objetivos das Propostas

Geração de empregos

Fomento aos pequenos negócios

Melhoria do ambiente de negócios

Geração de empregos

Aumento da arrecadação de tributos

Aumento da competitividade econômica do município

The background is a photograph of a narrow street in a historic town, likely in Portugal, featuring traditional architecture with arched windows and balconies. A large, solid blue circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the street scene. The text 'MEDIDAS ESTRUTURANTES' is overlaid on the left side of the image, in a bold, dark blue, sans-serif font.

MEDIDAS ESTRUTURANTES

*Maria Alice
Modas*

PÚBLICO

A SER BENEFICIADO

Artesãos

Empresas de Pequeno porte

Microempreendedores Individuais (MEI)

Microempresas

Potenciais Empreendedores
e Empresários

Produtores Rurais

Tapira, MG

Agrônomo Tomás Eliodoro



PARCEIROS

DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Cooperativas

Entidades Empresariais

Gestores Públicos

Universidades e Centros Tecnológicos

Instituições Financeiras

Lideranças

Órgãos de Desenvolvimento Local

Professores / Escolas



AÇÕES PROPOSTAS

As ações propostas poderão ser realizadas numa parceria promissora entre o Sebrae e os Municípios:

1. Implantar o programa de educação empreendedora para toda a rede pública municipal de ensino e criar os NEJ – Núcleos de Empreendedorismo Juvenil.
2. Implementação de programas de “empreendedorismo” em regiões periféricas e áreas mais vulneráveis dos municípios.
3. Apoio a iniciativas de afroempreendedorismo e empreendedorismo feminino visando ampliar a inserção de negros e mulheres na atividade econômica, com atividades de capacitação e consultoria.
4. Revisão geral de todos os processos para concessão de licenças e alvará visando reduzir drasticamente os prazos de registro e baixa de empresas.
5. Adoção das diretrizes do Decreto de Liberdade Econômica com o objetivo de simplificar a vida dos empreendedores, especialmente das atividades de baixo risco.
6. Atuar para adotar o princípio da “presunção de boa fé” nas interações dos empreendedores com a prefeitura.
7. Atuar para eliminar documentos físicos nos processos relacionados aos empreendedores, propondo uma lógica de “prefeitura sem papel”.
8. Fortalecer a atuação da Sala Mineira do Empreendedor, diversificando os serviços ofertados.

9. Criar programas de incentivo às compras dos pequenos negócios junto à população e criação de uma plataforma pública de e-commerce.
10. Criar o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e de defesa dos Pequenos Negócios.
11. Elaborar o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico visando construir políticas e estimular vocações econômicas.
12. Estimular o uso de áreas públicas desocupadas para programas de agricultura urbana visando a produção de alimentos para população.
13. Reestruturar as diretrizes de licitações da prefeitura para aumentar o volume de compras junto aos pequenos negócios, considerando os dispositivos legais, como o de fracionamento e o de compras locais.
14. Reorientar as Escolas Municipais para realizarem compras diretas junto aos pequenos negócios da comunidade, notadamente junto aos MEIs.
15. Implantar / fortalecer o Ecossistema de Inovação do Município visando agregação de valor à economia local.
16. Apoiar o fortalecimento das entidades empresariais locais para consolidação da Cultura da Cooperação.
17. Utilizar de estruturas locais, como os CRAS, CREAS e Conselhos Municipais para desenvolvimento de projetos de geração de emprego e renda e capacitação de lideranças.
18. Implementar Programas de Moedas Locais em comunidades periféricas de baixo dinamismo econômico nos moldes de diversas cidades brasileiras.
19. Implementar projetos que estimulem a organização produtiva no município, com foco no turismo, comércio, indústria e agropecuária.
20. Auxiliar os municípios à sua inserção competitiva nos mercados regionais, nacionais e internacionais.



MEDIDAS EMERGENCIAIS

AÇÕES PROPOSTAS

As ações propostas poderão ser realizadas numa parceria promissora entre o Sebrae e os Municípios:

1. Criar o Programa “Município Juro Zero” nos moldes do **“Juro Zero Floripa”** visando disponibilizar uma linha de crédito altamente competitiva para empreendedores da cidade com juros subsidiados pela prefeitura.
2. Criar um auxílio emergencial visando socorrer as empresas que estão em situação pré-falimentar e empreendedores culturais.
3. Postergar o recolhimento de ISSQN, IPTU, taxas e tarifas municipais para aqueles segmentos que forma afetados pelo isolamento social.
4. Criar o cartão alimentação circulante local para que os recursos desse programa circulem na própria economia.
5. Conceder aumento dos valores do cartão alimentação vinculados à aquisição junto aos pequenos negócios da cidade.
6. Autorizar a utilização de espaços públicos pelos pequenos negócios (calçadas, praças, ruas) para garantir o cumprimento dos protocolos de saúde.



A força do empreendedor brasileiro.

APOIO

